

	Nachhaltigkeits-kategorie	Wesentliche Themen (DWA)	Ziel	KPI	IST 2025	Ziel 2028	SDG
Environmental (E)	Klimawandel	Energie	Einsatz erneuerbarer Energien	Anteil grüner Strom am Gesamtverbrauch	100%	100%	
			Elektrifizierung Fuhrpark	Anteil E-Fahrzeuge	69%	77%	
			Stromverbrauch reduzieren	Stromverbrauchsquotient	1,19 kWh/kg	1,10 kWh/kg	
		Klimaschutz/Anpassung an den Klimawandel	CO2-Fußabdruck / -Bilanzierung in Übereinstimmung mit Reduktionspfad	Reduktionsquote CO ₂ -Äquivalente			
				Scope 1 & 2	60 t CO _{2e}	57 t CO _{2e}	
				Scope 3	10.019 t CO _{2e}	9.000 t CO _{2e}	
	Kreislaufwirtschaft	Kreislauffähige Produkte und Dienstleistungen	Rezyklat-Einsatz verstärken	Anteil Rezyklat an Gesamtmenge eingekaufter bzw. verarbeiteter Rohstoffe	55%	60%	
		Abfälle / Ressourcenzuflüsse/-nutzung	Materialeffizienz auf hohem Niveau halten (z.B. durch Wiedereinsatz von Ausschuss)	Anteil Kunststoffabfall im Verhältnis zu verarbeiteter Rohwarenmenge	1%	1%	
Social (S)	Eigene Belegschaft	Arbeitsbedingungen / verlässlicher Arbeitgeber	MA-Gesundheit, soziale Leistungen, Krankenstand reduzieren	Anzahl Maßnahmen BGM, Arbeitsunfälle verringern, <u>Krankenstand</u> reduzieren	5%	4%	
			Arbeitssicherheit: Betriebsunfälle minimieren	Anzahl Unfälle	6	0	
			MA-Zugehörigkeit/-bindung	Mitarbeiterfluktuation	7%	5%	
		Gleichbehandlung und Chancengleichheit für alle	Qualifizierungs- und Weiterbildungsangebote	durchschnittliche Anzahl der Schulungsstunden pro Person	5 Std.	7 Std.	
			Ausbildung	Auszubildenden-Quote halten	5%	5%	
Governance (G)	Unternehmenspolitik	Unternehmenskultur	Mitarbeiterzufriedenheit/Loyalität/Identifikation	Ergebnis Mitarbeiter-Umfrage (allgem. Zufriedenheit)	81%	> 80%	
			Förderung von Anliegen der Mitarbeitenden	Spendenbudget	26.380 €	25.000 €	
		Korruption und Bestechung	Verpflichtung aller Mitarbeitenden zur Einhaltung des CoC-Bestimmungen	erfolgt laufend	-	-	
		Management der Beziehungen zu Lieferanten	wirtschaftliche Vernetzung	Anteil Lieferanten aus Umkreis 100km halten und mit nachhaltigem Background bewerten	39,9%	40%	
	Nachhaltige Unternehmensführung	Politisches Engagement	Positionierung als (über-) regional starker Partner und Stärkung bzw. Aufrechterhaltung politischen Engagements	Anzahl Veranstaltungen, SoMe-Reichweiten	halten und fortführen		
		Cybersecurity	Absicherung gegen Cyber Risiken; Beachtung von Datenschutzvorschriften	Anzahl Schulung zum Schutz gegen Cyber Risiken	-	1 pro Jahr	indirekt alle SDGs betroffen
		Diversifizierung und Branchenvielfalt	prozentuale Ausgewogenheit der Umsätze, um Abhängigkeiten zu vermeiden	Umsatzanteil des Hauptkunden soll <20% liegen	14,3%	möglichst kein Kunde >20% Umsatzanteil	
		Marktsondierung/-positionierung	Austausch mit start-ups, Netzwerkaufbau, Kooperations- und Übernahmepartner identifizieren	Anzahl Veranstaltungen Messen/Foren/Netzwerken	-	10	
		F&E (wissenschaftl. Kooperationen und Schulungen)	Intensivierung wissenschaftlichen know-hows und Weiterentwicklung der eigenen Prozesse	Anzahl Projekte	3	2	